

Fiera interna OTEC - 06.06.13

High-tech e Biergarten per la nuova edizione della fiera interna OTEC

OTEC apre le porte al pubblico e questo risponde numeroso

Con circa 200 visitatori, anche quest'anno la fiera interna di OTEC ha ottenuto un notevole riscontro di pubblico. Questa nuova forma di presentazione e incontro è stata ripetuta anche quest'anno e per la quarta volta OTEC ha aperto le sue porte al pubblico per mostrare le proprie macchine e le proprie prestazioni. La fiera interna si aggiunge alle altre 50 fiere a cui OTEC partecipa annualmente, in Germania e all'estero. Più della metà si svolge in Europa, il 30% in Asia e il 10 % in Sudamerica e America del Nord.

La fiera interna attira in particolare visitatori dal Sud della Germania, provenienti in prevalenza dal settore della lavorazione dei metalli, da quello automobilistico e quello medicale. Alcuni sono visitatori ormai abituali che hanno imparato ad apprezzare i vantaggi derivanti dalla possibilità di toccare con mano la vasta gamma di soluzioni proposte da OTEC, sia quelle più innovative che quelle ormai consolidate. Tutte le porte sono aperte: il parco macchine è al completo e tutti i processi in funzione, dalle soluzioni a disco centrifugo e elettrolucidatura, alla più complessa finitura a trascinamento fino alle macchine a flusso abrasivo che negli ultimi anni hanno goduto di notevole sviluppo. Grande interesse è stato destato dal nuovo sistema con riconduzione automatica del media per le macchine della serie CF così come il nuovo, e già in attesa di brevetto, sistema a battito per la sbavatura e la lucidatura di zone particolarmente difficili da raggiungere, che si basa sulla perfetta sincronizzazione del movimento relativo tra pezzo e media.

Ma la star della serata è stata senza dubbio la nuova SF 3-200 per la finitura a flusso abrasivo che ha scritto un nuovo capitolo nella storia della levigatura, smussatura e lucidatura dei pezzi di diverso tipo. Precisione altissima per angoli, filettature e incanalature di utensili formatori, ruote dentate, rubinetteria, elementi decorativi o medicali. I tempi di processo estremamente ridotti e la possibilità di richiedere fino a 3 portapezzi opzionali così come robot che



sostituiscono il cambio manuale dei pezzi, fanno della nuova SF 3-200 il partner ideale per quelle aziende che hanno la necessità di lavorare un alto numero di pezzi.

La fiera interna, con la possibilità di presentare la gamma completa del know-how di OTEC, rappresenta per le teste creative dell'azienda l'occasione di confrontarsi con i problemi specifici dei singoli clienti ed essere così stimolate a trovare nuove soluzioni. "Abbiamo bisogno di impulsi di questo genere", dice l'Amministratore Delegato di OTEC Helmut Gegenheimer. "Per le innovazioni tecniche, lo scambio con i potenziali usufruitori è di importanza fondamentale. Anche dal cliente spesso possono arrivare nuove idee e nuovi stimoli, che noi traduciamo in realtà grazie alle nostre conoscenze e capacità".

L'apertura alla collaborazione e alla volontà di mettere insieme le forze con l'obiettivo comune dello sviluppo tecnologico ha trovato il suo luogo di incontro a Straubenhardt con la presenza di alcuni coespositori. Grazie alla partecipazione delle seguenti aziende i visitatori hanno potuto ottenere informazioni a 360°: Nanofocus – tecniche per la misurazione ottica 3D delle superfici; ELMA – impianti ad ultrasuoni per la pulizia; SHL - tecniche di automazione; Sauer – frese di precisione e la serie ULTRASONIC; Alicona – misurazione ottica degli spigoli dei taglienti. Il programma è stato completato dalle relazioni tecniche di OTEC, Nanofocus e Sauer.

E dopo aver dato e ricevuto così tante informazioni, sia i visitatori che la squadra OTEC si sono meritati un po' di relax nell'invitante Biergarten allestito per l'occasione. Cielo terzo, né troppo caldo né troppo freddo, deliziose specialità alla griglia e una vasta scelta di bevande, tanto che si respirava un'atmosfera di vacanza. Anche questo è un modo per essere vicini ai propri clienti e anche così si alimenta il dialogo sulle proprie esigenze tecniche e commerciali.